Schweizerische Tagung Interne Kommunikation

Neu mit innovativem Tagungsformat!

Mitarbeitende informieren, involvieren und motivieren: Wie Anlässe zu Events werden

Donnerstag, 10. Mai 2012, 13 bis 18.30 Uhr

Auditorium der HWZ,
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

PERIKOM

Sponsoren

enzaim | Metaplan | mediasolutions neidhart + schön group | spri | standing ovation LIVE COMMUNICATION

Locationpartner: HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner: persönlich | HR Today

Agenturpartner: PRIME

Im Dialog mit den Mitarbeitenden

Ob Sie Entwicklungs- oder Changeprozesse anstossen müssen, die Mitarbeiter für die neue Strategie gewinnen oder ihre Identifikation mit der Organisation erhöhen wollen, nichts ist geeigneter dafür als Mitarbeiteranlässe.
Face-to-face ist unvermittelt direkt, authentisch, erzeugt ein Gemeinschaftsgefühl und bietet wie keine andere Kommunikationsform Angebote zur Interaktion.
Doch leider zu oft werden die Stärken dieser wirkungsvollen Kommunikationsform zu wenig genutzt: Schlichte Powerpoint-Präsentationen mit anschliessender Fragerunde vermitteln das Wissen nicht nachhaltig. Und bestimmt nicht vermögen sie Mitarbeitende zu überzeugen oder zu begeistern.
In der diesjährigen Perikom-Tagung erfahren Sie selber, wie Mitarbeiteranlässe wirkungsvoll konzipiert, gestaltet und durchgeführt werden. Wir bieten Ihnen Ideen für Info-, Lern- und Change-Events, stellen Ihnen bewährte und neue Formate, Typen und Konzepte vor und vermitteln Tipps und Tricks für die wirkungsvolle Inszenierung.
Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick über bewährte Formen, die heute von Schweizer Firmen eingesetzt werden. Dafür werden Ihnen in einem Wissenszirkel Praktiker ihre Beispiele vorstellen. Und weiter haben Sie an der Tagung selber Gelegenheit zum Austausch: Wir laden Sie ein, uns Ihre Fragen und Erfahrungen im Vornherein zukommen zu lassen. Eine Mail an info@perikom.ch genügt und wir werden Ihre Inputs in unsere Eventplanung einfliessen lassen.

Ich freue mich jetzt schon auf Ihren Beitrag und Ihren Besuch.

Matthias Mölleney
Präsident Perikom. Fachverein Personalmanagement und Interne Kommunikation

Tagungsprogramm

Hermann Will

Simon Anderhub

Gabriela Frei

Nils Rickert

13.00 Eintreffen der Gäste

13.15 Begrüssung, Matthias Mölleney, Präsident Perikom

13.30 **Der Mitarbeiteranlass. Ein weitgehend ungenutztes Potenzial**
Hermann Will, Trainer, Moderator, Buchautor
«Wirksame Formate und Methoden. Der Mitarbeiteranlass im Grenzgebiet von Organisationsentwicklung, Workshop-, Lern- und Eventkultur»

14.10 «Mini-Konferenz»: Erfahrungen der Teilnehmenden

14.30 Wissenszirkel. 1. Durchführung (Praxisbeispiele A–G)

15.30 Pause

16.00 Wissenszirkel. 2. Durchführung (Praxisbeispiele A–G)

16.35 **Von der Planung zur wirksamen Inszenierung**
Hermann Will
Ziel- und Energiecheck. Harte und weiche Planungsparameter, Inszenierung und kreatives Planen

17.20 Expertenrunde mit Simon Anderhub, standing ovation, Gabriela Frei, Kraft Foods Europe, Nils Rickert, Enzaim und Hermann Will

18.00 Apéro riche

Wissenszirkel – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen

A Topmanagementkonferenz: gemeinsam die Zukunft des Unternehmens gestalten
Matthias Graf, Head Corporate Communications, Ringier
Topmanagementkonferenzen sind rare und exklusive Dialogplattformen. Matthias Graf zeigt auf, wie Ringier mit über 100 Führungskräften einen intensiven zweitägigen Austausch zum Thema Innovation gestaltete.

B Der CEO auf Roadshow: Strategic Alignment der Mitarbeitenden
Claudia Sauter, Corporate Communications Leader, PwC
Das direkte, ungefilterte Zusammentreffen zwischen CEO und Mitarbeitenden an den dezentralen Standorten ist ein wichtiger Treiber für strategische Orientierung. Claudia Sauter beschreibt, wie PwC an den Roadshows einen intensiven und offenen Dialog anregt.

C Themenerlebnistag: nachhaltig informieren und weiterbilden
Beat Kunz, Communication Consultant, Swisscom
Swisscom führt regelmässig «Themenerlebnistage» durch mit dem Ziel, Mitarbeitenden Zusammenhänge und Herausforderungen wichtiger Unternehmensthemen zu vermitteln.

D Grossgruppenanlass für HR-Verantwortliche und Mitarbeitende: Gesundheit der Mitarbeiter fördern
Andreas Guler, Leiter HR-Kommunikation, die Schweizerische Post
Am jährlichen Anlass erarbeiten 300 Mitarbeitende des zentralen HR-Bereichs einen Massnahmenplan für ein nachhaltiges internes Gesundheitsmanagement. Erfolgskontrolle inklusive!

E Information für 1200: Motivation in der Grossveranstaltung
Martin Läderach, Leiter Public Relations, Swiss Life
Zu jedem Jahresanfang versammelt Swiss Life ihre Mitarbeiter zu einem Kick-off im Zürcher Kongresshaus: Wie verbindet man Motivation, Information und Interaktion?

F Impulsanlass der Bank Linth: Employer Branding auf dem Bauernhof
Armin Diethelm, Leiter Unternehmenskommunikation, Bank Linth
Die neue Positionierung als «richtig einfache» Bank sollten die Mitarbeiter auf spielerische Art und Weise selbst erleben. Ergänzend erhielten sie erste Informationen zur passenden Imagekampagne und zu den anstehenden internen Umsetzungen.

G Unternehmenstheater als Impuls zur Verhaltensänderung
Sandra Kathriner, Leiterin Marketing und Kommunikation, OBT AG
Ziel eines ganztägigen Workshops für rund 70 Mitarbeitende aus dem Informatikbereich der OBT AG war es, die Kundenorientierung, die Betreuungsqualität und die Teamarbeit zu verbessern. Zur Verdeutlichung und Unterstreichung der Strategie «OBT Best Service» wurden professionelle Theaterleute engagiert.

Teilnahme

Tagung	Mitarbeitende informieren, involvieren und motivieren: Wie Anlässe zu Events werden
Termin	Donnerstag, 10. Mai 2012, 13 bis 18.30 Uhr
Ort	Auditorium der HWZ
Teilnahmegebühr	**CHF 340.–** inkl. Apéro riche und Dokumentation **CHF 240.–** für Perikom- und ZGP-Mitglieder Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
Anmeldung	www.perikom.ch
Anmeldeschluss	3. Mai 2012
Tagungssekretariat	Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Tel. 043 537 44 05
Anfahrt	Die HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich, liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee

HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Tagungspartner

Sponsoren

enzaim | Metaplan | media solutions neidhart + schön group | spri | standing ovation LIVE COMMUNICATION

Locationpartner

HWZ | Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner

HR Today | persönlich

Agenturpartner

PRIME

Der Fachverein «Perikom. Personalmanagement und Interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung Interne Kommunikation.

Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant. Präsident des Vereins ist Matthias Mölleney.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, das Schweizerische Public Relations Institut SPRI, die Kommunikationsagenturen Heads Corporate Communication AG, Prime und Wirz Corporate, der Organisationsentwickler Enzaim und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).

Kontakt:
info@perikom.ch