Erfolgreiche Strategien im ständigen Wandel

Nicht ob, sondern wie wir den dauernden Wandel in der Arbeitswelt durchhalten, ist das Thema unserer diesjährigen Tagung.
Für den erfolgreichen «constant change» gibt es keine Patentrezepte. Deshalb stellen wir verschiedene Methoden vor, die sich bewährt haben. Mit ihrem Eröffnungsreferat zeigt Laurence Vanhée, dass grosse Change-Projekte nicht nur unter dem Aspekt der Effizienz und der grossen Belastung einer Organisation gesehen werden dürfen. Ziel muss es schliesslich sein, die Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu erhöhen. Nicht umsonst hat sich Laurence Vanhée auf ihre Visitenkarte «Chief Happiness Officer» drucken lassen.
Anschliessend zeigen wir mit vier Praxisfällen aus Schweizer Organisationen, welche Strategien, Methoden und Instrumente bei Change-Projekten eingesetzt werden können.
Zusätzlich aktivieren, moderieren und dokumentieren wir den Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Denn ein «Change-Netzwerk» hilft bei der Bewältigung des nächsten Wandels bestimmt. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern garantieren wir, dass sie zahlreiche neue Ideen für ihre Organisation im Wandel mitnehmen werden.

Ihr Matthias Mölleney
Präsident Fachverein für Personalmanagement und Interne Kommunikation

Tagungspartner

Sponsoren

enzaim

linkgroup

TRENDIX Event Management

Location-Partner

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner

persorama HR SWISS

persönlich

Agentur-Partner

PRIME

Der Fachverein «Perikom. Personalmanagement und Interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung für HR/Interne Kommunikation.

Kontakt:
info@perikom.ch

Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant. Präsident des Vereins ist Matthias Mölleney.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, das Schweizerische Public Relations Institut, die Kommunikationsagenturen Axxaris, Heads Corporate Communication AG, Prime und Wirz Corporate, die Eventagentur standing ovation, der Organisationsentwickler Enzaim, der Personalberater smart.heads und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).

Schweizerische Tagung für HR/Interne Kommunikation

Mit bewährtem interaktivem Tagungsformat!

Überleben im Wandel

Donnerstag, 16. Mai 2013, 13.00 bis 18.00 Uhr

Auditorium der HWZ
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

PERIKOM

Sponsoren

enzaim

TRENDIX Event Management

linkgroup

Location-Partner

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner

persorama HR SWISS

persönlich

Agentur-Partner

PRIME

Tagungs-Programm

13.00 Eintreffen der Gäste

13.15 Begrüssung, Matthias Mölleney, Präsident Perikom

13.20 **How to turn your organisation into an agile, happy and performant one**
Laurence Vanhée, Personalchefin im belgischen Social-Security-Ministerium
Mitarbeitende müssen sich selber motivieren. Das Management hat die Aufgabe, die nötigen Rahmenbedingungen zu schaffen. Linie, Human Resources – und Kommunikationsverantwortliche müssen sich dabei in die Hände spielen.

14.15 Breakout-Sessions/1. Durchführung (Praxisbeispiele 1–4)

15.15 Pause

15.45 Breakout-Sessions/2. Durchführung (Praxisbeispiele 1–4)

16.45 **Best Practice für den erfolgreichen Wandel**
Moderation: Nils Rickert, Vorstandsmitglied Perikom
Aktuelle Fallbeispiele aus dem Plenum und Diskussion mit der Expertenrunde

18.00 Apéro riche

Breakout-Sessions – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen

1. Führungskultur im permanenten Change
Paola Favre, Swisscom Die Welt der Telekommunikation ist seit Jahrzehnten in einem rasanten Wandel. Swisscom kann nur durch Flexibilität und Kundennähe passende Kundenerlebnisse schaffen und damit ihren Erfolg am Markt sichern. Dies bedingt einen permanenten Wandel der Organisation und den Zwang zur anhaltenden Innovation. Wie befähigt Swisscom die Führungskräfte, ihr eigenes und das Engagement der Mitarbeitenden aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Kunden für ihre Dienstleistungen zu begeistern?

2. Mit Grossgruppeninterventionen Veränderungen anstossen
Hannes Hinnen, Prozessbegleiter und Mediator Grossgruppeninterventionen sind während der letzten zehn Jahre in vielen Change-Prozessen Standard geworden. Hannes Hinnen ist Pionier auf diesem Gebiet und hat Hunderte dieser Interventionen für Verwaltungen und für Unternehmen wie SBB, NZZ oder Bern mobil durchgeführt. Er berichtet über seine Erfahrungen sowie Möglichkeiten und Grenzen dieser Methode.

3. Nach mehrfachem Strategiewechsel zum Erfolg
Urs Steinegger, CEO Insys Industriesysteme AG Die Insys Industriesysteme AG in Münsingen BE ist ein führender Anbieter von Automatisierungsanlagen. Sie durchlief nach mehreren CEO-Wechseln ein hartes Turnaround-Programm. Der neue CEO Urs Steinegger berichtet, wie er eine neue Strategie einführte, harte Entscheide für die Belegschaft durchsetzte und wie es ihm gelang, die verbleibenden Mitarbeitenden für sich zu gewinnen und das Unternehmen wieder auf Kurs zu bringen.

4. Sieben Thesen zum Change: Strategien eines Kommunikationschefs
Walter Vaterlaus, Kommunikationsspezialist Walter Vaterlaus ist einer der erfahrensten Kommunikationschefs der Schweiz. In seinen sieben Merksätzen zur Change-Kommunikation kondensiert er seine Expertise aus über zwanzig Berufsjahren und berichtet ungeschminkt über gelungene und gescheiterte Change-Prozesse.

Teilnahme

Tagung	Überleben im Wandel
Termin	Donnerstag, 16. Mai 2013, 13.00 bis 18.00 Uhr
Ort	Auditorium der HWZ
Teilnahmegebühr	**CHF 380.–** inkl. Apéro riche und Dokumentation **CHF 280.–** für Perikom-Mitglieder Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
Anmeldung	www.perikom.ch
Anmeldeschluss	10. Mai 2013
Tagungssekretariat	Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Tel. 043 537 44 05
Anfahrt	Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch