

Teilnahme

- Tagung** Social Media-Lösungen für HR und die Mitarbeiterkommunikation
- Termin** Donnerstag, 22. Mai 2014, 13.00 bis 18.30 Uhr
- Ort** Auditorium der HWZ
- Teilnahmegebühr** **CHF 380.–** inkl. Apéro riche und Dokumentation
CHF 280.– für Perikom-Mitglieder
- Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Anmeldung** www.perikom.ch
- Anmeldeschluss** 16. Mai 2014
- Tagungssekretariat** Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Tel. 043 537 44 05
- Anfahrt** Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Tagungspartner

Sponsoren



Location-Partner



Medienpartner



Event-Partner



Der Fachverein «Perikom. Personalmanagement – interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung/interne Kommunikation.

Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant. Präsident des Vereins ist Matthias Mölloney.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, das Schweizerische Public Relations Institut, die Kommunikationsagenturen Axxaris, Heads Corporate Communication AG, Prime und Wirz Corporate, die Eventagentur standing ovation, der Organisationsentwickler Enzaim, der Personalberater smart.heads und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).

Kontakt:
info@perikom.ch

Schweizerische Tagung HR/Interne Kommunikation



6 Praxisbeispiele aus der Schweiz

Social Media-Lösungen für HR und die Mitarbeiterkommunikation

Donnerstag, 22. Mai 2014, 13.00 bis 18.30 Uhr

Auditorium der HWZ
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

PERIKOM

Sponsoren



Location-Partner



Medienpartner



Event-Partner



Eigene Erfahrungen machen lohnt sich!



Die Social Media verändern unsere Art zu kommunizieren. Das gilt auch für Unternehmen und die interne Kommunikation. Über mögliche Auswirkungen können wir fast täglich lesen. Doch praktische Anwendungsbeispiele für Social Media in der internen Kommunikation und im Personalwesen sind bis jetzt noch selten zu finden.

Deshalb hat sich Perikom auf die Suche gemacht und kann an unserer Fachkonferenz nicht nur eine Übersicht zum Thema anbieten, sondern konkrete Beispiele präsentieren. Beispiele, die nicht nur für HR- und Kommunikationsverantwortliche in Grossunternehmen interessant sind, sondern konkrete Umsetzungsvorschläge auch für Mittel- und Kleinbetriebe parat haben.

Was wir gefunden haben, ist äusserst interessant. Es zeigt, dass es nicht die grossen Konzepte sind, welche Erfolg versprechen, sondern die schrittweisen Weiterentwicklungen der Grundidee der Social Media: das gemeinsame Teilen von Wissen und Erfahrungen, der Austausch und das Zusammenarbeiten. Es sind das Herantasten an die neuen Möglichkeiten, das Ausprobieren und der Mut, eigene Erfahrungen zu machen, welche schliesslich die erwarteten Resultate bringen.

Ein Besuch an unserer Tagung lohnt sich einmal mehr. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr Matthias Mölloney

Präsident Fachverein Personalmanagement und interne Kommunikation

Tagungsprogramm



13.00 Eintreffen der Gäste

13.15 Begrüssung, Andreas Jäggi, Geschäftsführer Perikom

13.20 **Welche Potenziale eröffnen Social Media für die interne Kommunikation?**

Prof. Dr. Holger Sievert, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Köln

Social Media haben einen grossen Einfluss auf unser Kommunikationsverhalten. Auch in den Unternehmen ist das zunehmend zu spüren – sei es durch firmenspezifische Gruppen in externen Netzwerken oder aufgrund eigener interner Applikationen. Worauf sich Personalverantwortliche und Kommunikationsspezialisten in der «Entreprise 2.0» intern vorbereiten sollten, zeigt Holger Sievert auf.

14.15 Breakout-Sessions/1. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

15.15 Pause

15.45 Breakout-Sessions/2. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

16.45 **Employer Branding und Social Media**

Alexander Senn, Head of Recruiting & Employability Swisscom

Für die Vermittlung der Arbeitgebermarke und für die Personalrekrutierung eröffnen Social Media neue Chancen. Um sie zu nutzen, sind aber der Mut zu neuen Verfahren und auch organisatorische Anpassungen nötig. Die internen Schnittstellen im Unternehmen müssen neu definiert und bewirtschaftet werden. Gezielt eingesetzt kann Social Media zur Wertschöpfung von Unternehmen beitragen.

18.00 Apéro



Breakout-Sessions – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen



1. Facebook als Instrument des Personalmanagements

Jörg Buckmann, Leiter Personalmanagement, VBZ Die VBZ-Personalmarketingstrategie fokussiert auf die digitalen Medien und auf einen frechmutigen Auftritt auf dem Arbeitsmarkt. Dazu gehört auch Facebook. Welches sind die Erfahrungen bei der Einführung und bei der Bewirtschaftung? Und: Lohnt sich Facebook als Kommunikationskanal im Personalmarketing überhaupt?



2. Mobile Social Media-Kommunikation für SRF-Mitarbeitende

Jan Grimm, Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) hat als Ergänzung seiner internen Kommunikation eine Mobile App eingeführt. Sie ermöglicht es, auch ausserhalb der Arbeitszeit vom Smartphone oder vom Tablet auf Intranet-Inhalte zuzugreifen. Wie dies die interne Kommunikation und den Wissensaustausch verändert, zeigt Jan Grimm in seiner Breakout-Session.



3. Social Media-Wandel für die interne Kommunikationskultur?

Theo Keusch, Leiter Interne e-Medien, SBB 2014 geht das neu konzipierte Intranet der SBB online. Im gleichen Jahr soll der digitale Graben geschlossen werden, alle Mitarbeitenden erhalten Zugang zum Intranet. Private Gewohnheiten, technologischer Fortschritt und der Wandel der Unternehmenskultur prägen die Vorhaben. Die Vernetzung von Menschen und Informationen sowie die Zusammenarbeit stehen im Zentrum. Theo Keusch spricht über die Herausforderungen und erste Erfahrungen.



4. Kollektives Wissen und Social Media

Horst Pütz, sicht-weise, Köln Die Erschliessung von kollektivem Wissen als wichtigem Baustein der Wettbewerbsfähigkeit wird durch Social Media ganz wesentlich ermöglicht. Wie das in der Praxis geht, ist Thema dieser Breakout-Session.



5. HR Recruitment 2.0

Gianni Raffi, Swiss Life Active Sourcing oder HR Recruitment 2.0 bezeichnen moderne Formen des HR-Marketings und der Personalbeschaffung, die sich besonders an die Generation Y wenden. Statt auf Online-Personalanzeigen oder Personalvermittler sprechen Unternehmen vermehrt geeignete Kandidaten direkt auf Plattformen wie LinkedIn und Xing an. Führend darin ist die Swiss Life.



6. Yammer, Einstieg in Social Media für Mitarbeitende

Peter Wolf Yammer ist ein Tool, das es auch KMU erlaubt, ohne hohen Einstiegshürden Social Media-Erfahrungen für die Mitarbeiterkommunikation zu machen. Peter Wolf zeigt die Möglichkeiten des Instruments anhand eines Projekts auf, für das er bei einem Change-Projekt bei Ringier verantwortlich zeichnete.