Schweizerische Tagung HR/Interne Kommunikation

Mit vielen Praxisbeispielen aus der Schweiz

Am Puls der Mitarbeitenden

Donnerstag, 21. Mai 2015, 13.00 bis 18.00 Uhr

Auditorium der HWZ
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

PERIKOM

Sponsoren

linkgroup

GfK

Location-Partner

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner

persorama HR SWISS

persönlich

Event-Partner

ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Verstehen schafft Wirkung!

Massnahmen der Personal- und der Kommunikationsabteilung müssen zum Wohl von Unternehmen und Mitarbeitenden konzipiert sein. Doch was wollen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eigentlich, wie ticken sie, und wo drückt dieser Stakeholder-Gruppe der Schuh wirklich?

Seit Jahrzehnten versuchen Personalumfragen, hier Antworten zu geben. Doch nicht überall haben sie einen guten Ruf, und oft werden sie kommunikativ schlecht begleitet. Daher kommen vermehrt auch andere Feedback-Instrumente zum Einsatz. Die fünfte Schweizerische Fachtagung HR/Interne Kommunikation befasst sich mit dieser Thematik. Wieso und wie wird die Mitarbeiterzufriedenheit gemessen, wie schaffen wir den Schritt von Erkenntnissen zur Wirkung, und wie kommunizieren wir sie richtig?

Dafür haben wir wiederum kompetente Referentinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis eingeladen. Sie thematisieren nicht nur die grosse, wissenschaftliche Umfrage, sondern zeigen auch, was im Kleinen unternommen werden kann, um im engen Dialog mit den Mitarbeitenden zu bleiben und auf ihre Bedürfnisse eingehen zu können. Denn darum geht es neben allen harten Fakten auch, um den Willen, die Bedürfnisse der Mitarbeitenden ehrlich wahrnehmen zu wollen.

Denn Verstehen bedingt, den Partner ernst zu nehmen. Darauf gründet sich letztlich gegenseitiger Respekt!

Ein Besuch an unserer Tagung lohnt sich einmal mehr. Wir legen auch diesmal wieder viel Wert auf den gegenseitigen Wissensaustausch zwischen HR-Fachleuten und Kommunikationsverantwortlichen.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Ihr Matthias Mölleney
Präsident Fachverein Personalmanagement und Interne Kommunikation

Tagungsprogramm

13.00 Eintreffen der Gäste

13.15 Begrüssung, Andreas Jäggi, Geschäftsführer Perikom

13.20 **Mitarbeiterglück als Leistungskennzahl?**
Prof. Dr. Antoinette Weibel, Universität St. Gallen
Warum wir besser Mitarbeiterglück statt Arbeitszufriedenheit messen sollten. Warum Unternehmen, die das Mitarbeiterglück beachten, erfolgreicher sind als solche, die das nicht tun. Und wie man auf der Grundlage der Leistungskennzahl «Mitarbeiterglück» faktenbasiert personalwirtschaftliche Eingriffe steuern kann.

14.15 Breakout-Sessions/1. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

15.15 Pause

15.45 Breakout-Sessions/2. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

16.45 **Wie Coop das Engagement der Mitarbeitenden fördert**
Nadine Gembler, Leiterin Personal, Coop
Alle drei Jahre führt Coop bei allen seinen 50 000 Mitarbeitenden in der Schweiz eine Personalumfrage durch. Als Schlüssel zum Engagement erwies sich die Kommunikation mit dem direkten Vorgesetzten. Deshalb läuft jetzt das Programm «Wir vertrauen und hören zu». Zentral dabei ist die Schulung der Führungskräfte.

18.00 Apéro

Breakout-Sessions – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen

1. Mitarbeiterprofile als Basis für ein Konzept der internen Kommunikation
Andreas Stuber, Leiter Integrierte Kommunikation SBB Vor drei Jahren überarbeiteten die SBB ihre Strategie der internen Kommunikation grundlegend. Die Basis bildeten detaillierte Empfängerprofile. Etwa 170 Mitarbeitende wurden dafür befragt. Andreas Stuber zeigt auf, wie diese Profile erstellt wurden, wie die Ergebnisse in die Strategie der internen Kommunikation einflossen.

2. Mitarbeiterumfragen, Möglichkeiten und Grenzen
Prof. Dr. Antoinette Weibel, Universität St. Gallen Nach ihrem Eingangsreferat stellt sich Antoinette Weibel der Diskussion, präsentiert Stolpersteine und BestPractices für Befragungen, thematisiert Befragung als Fieberthermometer, als Evaluationsinstrument und als Grundlage für die Organisationsentwicklung.

3. Mitarbeiterbefragungen für Veränderungsprozesse nutzen
Roland Schischke, HR Manager Swisscard Swisscard führt seit vielen Jahren Mitarbeiterbefragungen durch und integriert in der Befragung eine breite Palette von mitarbeiter- und unternehmensrelevanten Themen. Roland Schischke berichtet, wie Swisscard die Resultate von Mitarbeiterbefragungen kommuniziert und gezielt für Veränderungen im Unternehmen nutzt.

4. Mitarbeiterbefragung im internationalen Kontext
Ursula Wanner, Projektleiterin Human Resources Belimo Belimo hat bereits fünf Mitarbeiterbefragungen durchgeführt, die letzten drei auf internationaler Ebene. Ursula Wanner berichtet über das Vorgehen, über Hürden und Chancen im internationalen Kontext, die Verwendung der Resultate sowie die Akzeptanz beim Topmanagement.

5. Mitarbeiterbeurteilung als Benchmark
Nicole Schnyder, Personalverantwortliche Stiftung Waldheim Die Stiftung Waldheim lässt sich von ihren 250 Mitarbeitenden durch die standardisierten Fragen von Great Place to Work bewerten. 2014 wurde sie als bester Arbeitgeber im Gesundheits- und Sozialwesen ausgezeichnet. Die Resultate werden zum Benchmarking und zur ständigen Verbesserung der eigenen Organisation und Kommunikation verwendet.

6a. Kommunikation von Mitarbeiterumfragen – Tipps und Tricks
Moderation Nils Rickert, Enzaim Diese Breakout-Session baut ganz auf die Erfahrungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Sie haben selber schon Mitarbeiterumfragen angekündigt oder ihre Resultate kommuniziert und möchten ihre Learnings – Tops und Flops – teilen und von anderen lernen?

6b. Topmanagement direkt am Puls der Mitarbeitenden – Tipps und Tricks
Moderation Nils Rickert, Enzaim Es braucht nicht immer die grosse Umfrage, um den Mitarbeitenden den Puls zu fühlen. In der Praxis werden erfolgreich zahlreiche Methoden für den Dialog zwischen Topmanagement und Mitarbeitenden angewendet. Tagungsteilnehmende tauschen sich über die Dos and Don'ts aus.

Teilnahme

Tagung	Am Puls der Mitarbeitenden
Termin	Donnerstag, 21. Mai 2015, 13.00 bis 18.00 Uhr
Ort	Auditorium der HWZ
Teilnahmegebühr	**CHF 380.–** inkl. Apéro riche und Dokumentation **CHF 280.–** für Perikom-Mitglieder Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
Anmeldung	www.perikom.ch
Anmeldeschluss	15. Mai 2015
Tagungssekretariat	Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Tel. 043 537 44 05
Anfahrt	Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder mit Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Tagungspartner

Sponsoren

linkgroup

GfK

Location-Partner

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner

persorama HR SWISS

persönlich

Event-Partner

ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Der Fachverein «Perikom. Personalmanagement und Interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung HR/Interne Kommunikation.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, das Schweizerische Public Relations Institut, das Meinungsforschungsinstitut GfK, die Kommunikationsagenturen Axxaris, Heads Corporate Communication AG, Prime, Wirz Corporate und YJOO, die Eventagentur standing ovation, der Organisationsentwickler Enzaim, der Personalberater smart. heads und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).

Kontakt:
info@perikom.ch

@PerikomHWZ
#perikom