Teilnahme

Tagung	Führen und Kommunizieren in der mobilen Arbeitswelt
Termin	Donnerstag, 12. Mai 2016, 13.00 bis 18.30 Uhr
Ort	Auditorium der HWZ
Teilnahmegebühr	**CHF 380.–** inkl. Apéro riche und Dokumentation **CHF 280.–** für Perikom-Mitglieder Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Bei Stornierung nach Anmeldeschluss ist der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
Anmeldung	www.perikom.ch
Anmeldeschluss	6. Mai 2016
Tagungssekretariat	Geschäftsstelle Perikom, info@perikom.ch, Tel. 043 537 44 05
Anfahrt	Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich liegt nur drei Gehminuten vom Hauptbahnhof Zürich entfernt. Sie erreichen uns mit Tram Nr. 14 und 3 oder mit Bus Nr. 31 gleich bei der Haltestelle Sihlpost. Parkplätze: öffentliches Parkhaus Gessnerallee

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Auditorium, Lagerstrasse 5
8021 Zürich
Telefon 043 322 26 00
www.fh-hwz.ch

Tagungspartner

Presenting Sponsor: FARNER, enzaim Change by Farner

Sponsoren: linkgroup, work smart

Location-Partner: HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Medienpartner: persorama HR SWISS, persönlich

Event-Partner: ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Der Fachverein «Perikom. Personalmanagement und Interne Kommunikation» will die Zusammenarbeit zwischen Personal- und Kommunikationsabteilungen verbessern. Denn gerade für eine wirksame interne Kommunikation ist es zwingend, dass Human Resources und Organisationskommunikatoren eng zusammenarbeiten.

Perikom fokussiert seine Aktivitäten vorerst auf die Durchführung einer Veranstaltungsreihe für Experten in interner Kommunikation und Personalfachleute sowie die Beteiligung an der jährlich stattfindenden Schweizerischen Tagung HR/Interne Kommunikation. Für einen weiteren Ausbauschritt sind Weiterbildungen und Forschungsarbeiten geplant. Präsident des Vereins ist Matthias Mölleney.

Der Fachverein steht weiteren Institutionen, Vereinen, Organisationen und Unternehmen offen. Partnermitglieder sind die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, die Hochschule Luzern – Wirtschaft, das Schweizerische Public Relations Institut, Beekeeper, Enzaim, Change by Farner, GfK, Heads Corporate Communication AG, Wirz Corporate, YJOO, standing ovation, smart.heads, trans4m und die Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP).

Kontakt:
info@perikom.ch

@PerikomHWZ
#perikom

Schweizerische Tagung HR/Interne Kommunikation

6 Praxisbeispiele aus der Schweiz

Führen und Kommunizieren in der mobilen Arbeitswelt

Donnerstag, 12. Mai 2016, 13.00 bis 18.30 Uhr

Auditorium der HWZ
Lagerstrasse 5 (beim HB), Zürich

PERIKOM

Presenting Sponsor: FARNER, enzaim Change by Farner
Sponsoren: linkgroup, work smart
Location-Partner: HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Medienpartner: persorama HR SWISS, persönlich
Event-Partner: ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management

Vertrauen und Respekt als Voraussetzung einer mobilen Arbeitskultur

Was bedeutet die digitale Transformation für Personalverantwortliche, Kommunikationsfachleute und Führungskräfte? Mit dieser Frage beschäftigt sich die 6. Schweizerische Tagung für HR/Interne Kommunikation.

Die Arbeitswelt befindet sich in einem dramatischen Umbruch, von dem fast jedes Unternehmen und beinahe jedes Berufsbild betroffen ist: Immer mehr Arbeitsprozesse werden von der Digitalisierung verändert, und die Arbeit wird immer weniger an feste Arbeitsplätze oder -zeiten gebunden. Die Art der Kommunikation zwischen den Mitarbeitenden selber und ihren Vorgesetzten ändert sich: Was wir in der gesamten Gesellschaft beobachten, zeigt sich auch in den Betrieben: Tablets und Smartphones beherrschen unseren mobilen Alltag.

Dies alles wird auch die Art und Weise beeinflussen, wie wir unsere interne Kommunikation gestalten und welches Verständnis von Zusammenarbeit und Führung unser Miteinander prägt. Die mobile Arbeitswelt stellt uns hier vor grosse Herausforderungen. Diese werden leichter mit einer Kultur des gegenseitigen Vertrauens und Respekts zu bewältigen sein.

Wir werden das Thema auch dieses Jahr aus der Seite von HR und der Kommunikation beleuchten und dürfen kompetente Referenten und Expertinnen aus der Schweizer Arbeitspraxis begrüssen. Und wie gewohnt ermöglicht die Tagung den Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden. Wir freuen uns auch dieses Jahr auf Sie, bis bald!

Ihr Dr. Andreas Jäggi
Geschäftsführer Fachverein Personalmanagement
und Interne Kommunikation

Tagungsprogramm

13.00 Eintreffen der Gäste

13.15 Begrüssung, Andreas Jäggi, Geschäftsführer Perikom

13.20 **Vorgenetzte statt Vorgesetzte – Leadership in der mobilen Arbeitswelt**
Matthias Mölleney, Präsident ZGP Zürcher Gesellschaft für Personal-Management und Präsident Perikom
Die grosse Herausforderung der Zukunft ist die Führung von Teams, die sich nur noch selten persönlich sehen. Leadership bei Abwesenheit heisst vor allem Bedingungen schaffen, in denen Raum ist für Vertrauen, Respekt und Wertschätzung.

14.00 Breakout-Sessions/1. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

15.00 Pause

15.30 Breakout-Sessions/2. Durchführung (Praxisbeispiele 1–6)

16.30 **On- oder Offline? Kommunikation in der mobilen Arbeitswelt**
Dr. Joël Luc Cachelin. Wissensfabrik
Den Mitarbeitenden stehen heute eine Vielzahl von Kommunikationsmitteln zur Verfügung. Doch wollen Organisationen intelligenter und effizienter werden, müssen sie der Entscheidung on- oder offline mehr Bedeutung schenken. Dabei geht es auch um digitale Diversität, oder anders ausgedrückt, um die Kluft zwischen On- und Offlinern.

17.20 Panel mit Matthias Mölleney, Joël Luc Cachelin und Pascal Urscheler, Stv. Marktbereichsleiter Digital, Farner Consulting

18.00 Apéro

Breakout-Sessions – Praxisbeispiele aus Schweizer Organisationen

1. **Die «Work from home»-Politik von Swarovski**
Sandra Leite und Katrin Egli, HR Business Partner bei Swarovski Die Regelung für das Arbeiten ausserhalb des Büros wurde von Swarovski bewusst offen formuliert. Sie gibt den einzelnen Abteilungen die Möglichkeit, sie individuell umzusetzen, bis hin zu detaillierten Regelungen. HR unterstützt die Linie bei der Etablierung einer für Mitarbeitende und Führungskräfte passenden Home-Office-Politik.

2. **«Schöne neue Arbeitswelt»: Chancen und Herausforderungen**
Tanja Passow, Stv. Marktbereichsleiterin, Enzaim – Change by Farner Diese Breakout-Session baut ganz auf die Erfahrungen der Teilnehmenden. Wie funktioniert mobiles Arbeiten in Ihrem Unternehmen? Welche Veränderungen ergeben sich für Einzelne, für Teams und für die Organisationskultur? Gemeinsam erarbeiten wir die dringlichsten Fragen und suchen erste Antworten.

3. **Employee Experience Management im digitalen Zeitalter**
Yvonne Seitz, Head Diversity & Employer Attractiveness AXA Winterthur, und Barbara Josef, Co-Founder 5to9 Mit dem Eintritt ins digitale Zeitalter nehmen virtuelle Begegnungen zu und physische Interaktionen ab – dies betrifft sowohl das Kunden- als auch das Mitarbeitererlebnis. Yvonne Seitz und Barbara Josef zeigen auf, wie die AXA Winterthur diese «Moments of truth» gezielt gestaltet und damit dafür sorgt, dass die Mitarbeitenden sich noch stärker mit dem Unternehmen und seinen Werten identifizieren.

4. **Mobile Kommunikationslösungen als Treiber des internen Kulturwandels**
Michael Gerber, Projektleiter Kommunikation und Wissen bei Globus Nach acht Jahren Erfahrung in der internen Kommunikation und Knowledge Management in Telekommunikationsunternehmen ist seine Aufgabe bei Globus, die Kommunikation mit Mitarbeitenden hin zu kollaborativen Methoden und der Verwendung von digitalen Medien zu entwickeln. Michael Gerber berichtet über Konzeption und Roll-out von GlobusInside, der mobilen Kommunikationslösung für die Globus Warenhäuser.

5. **Community Management: Kommunizieren Top-down und Bottom-up**
Daniel Eckart, Head Community Management bei Swiss Re «Mein Job ist es, Menschen glücklich zu machen», sagt Daniel Eckhart bei Swiss Re, dem weltweit grössten Rückversicherer. In seiner Rolle ist er Motivator, Trainer, Unterhalter, Berater und rundum kreativer Geist für 12 000 Mitarbeitende, natürlich inklusive Geschäftsleitung.

6. **«Work Smart Initiative»: der Weg in die neue Arbeitswelt**
Vertreter und Vertreterinnen der Work Smart Initiative Die Work Smart Initiative begleitet die Schweiz bei der Transformation in die neue Arbeitswelt. Mitglieder der Work Smart Initiative zeigen auf, was Unternehmen für die Reise in die neue Arbeitswelt beachten sollten, insbesondere, wie sie Mitarbeitende begleiten können, damit diese persönlich, auf Teamebene und die gesamte Organisation davon profitiert.