Der digitale Arbeitsplatz.

Chancen für Zusammenarbeit und Kommunikation

Perikom - Schweizerische Tagung für HR/Interne Kommunikation
17. Mai 2018

Ralph Hutter, Studiengangsleiter CAS Mobile Business and Ecosystems

HWZ
Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

Der digitale Arbeitsplatz im Wandel

Der digitale Arbeitsplatz „out-of-the Box“ ist eine romantische Idee.

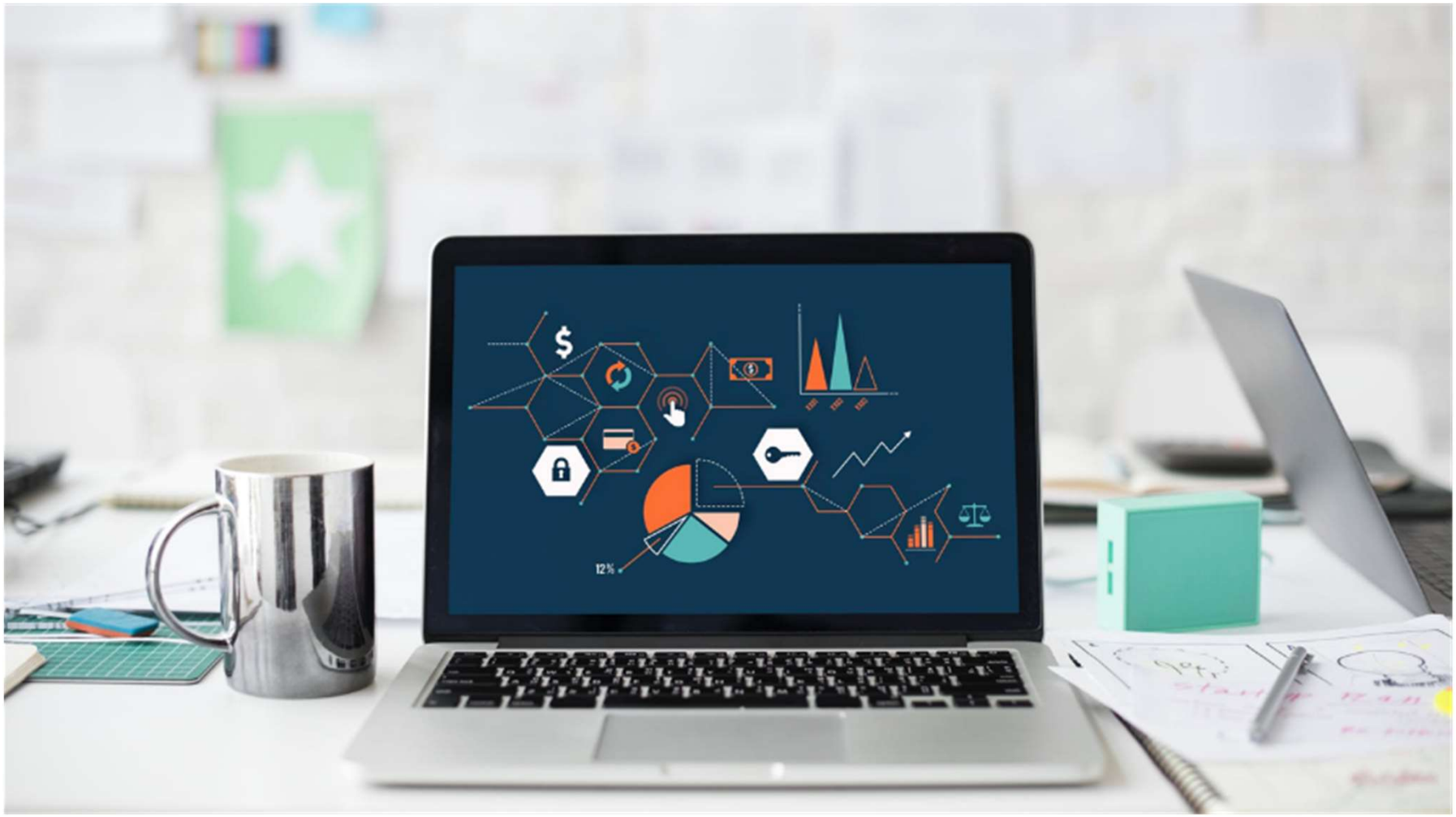
Fünf Thesen zum digitalen Arbeitplatz

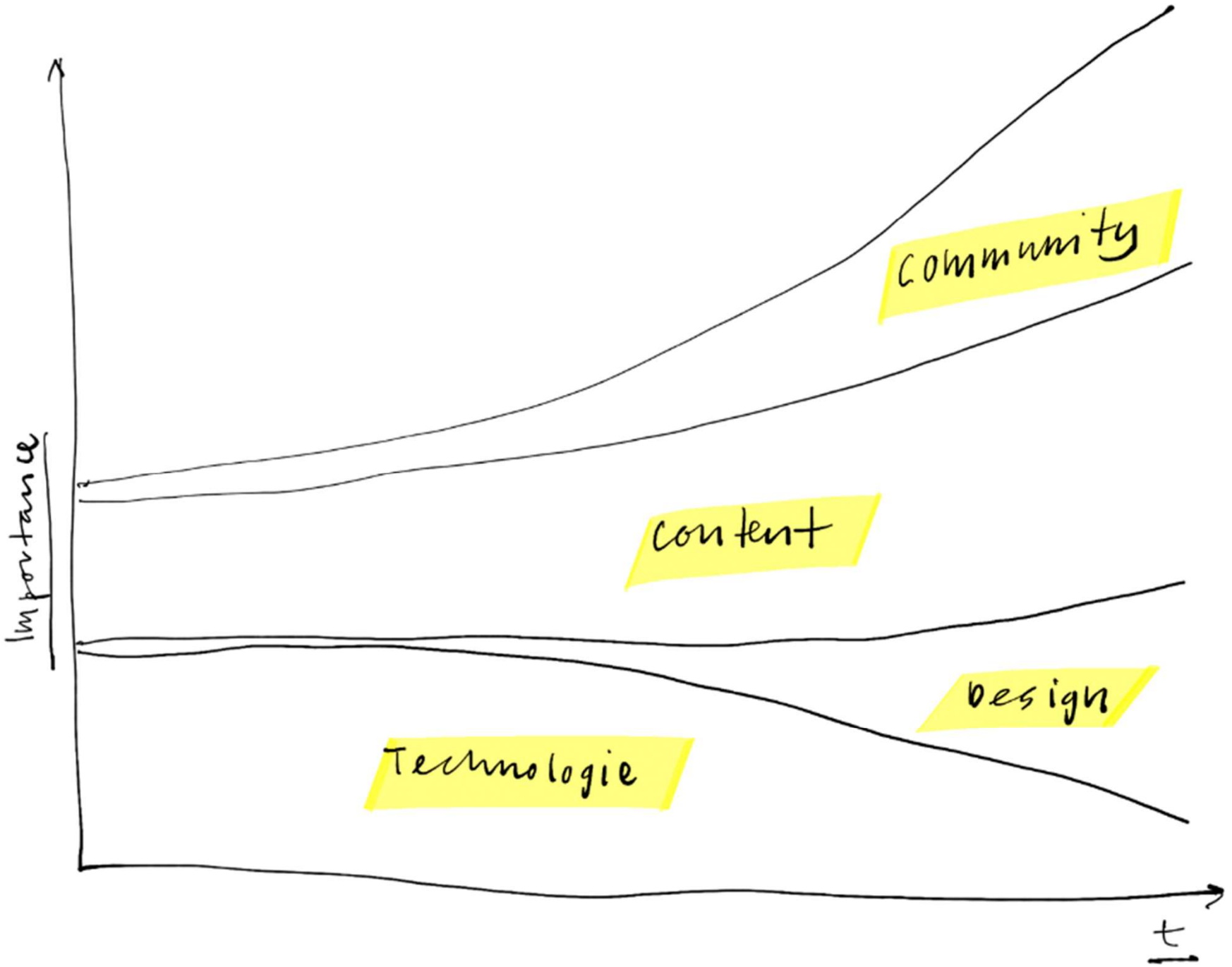
HWZ
Die Hochschule für Wirtschaft in Zürich

Fünf Thesen zum digitalen Arbeitplatz

1. Die (technologischen) Herausforderungen haben sich fundamental verändert
2. Grundprinzipien und Kommunikationsinstrumente haben sich seit Anfangs 2000er nicht verändert
3. Medienkompetenz der Mitarbeiter hat die des Unternehmens überholt
4. Veränderungen der Arbeitskultur und Governance brauchen länger
5. Digital Workplace ist zu einem zentralen Employer Branding Faktor geworden

1) Die (technologischen) Herausforderungen haben sich fundamental verändert

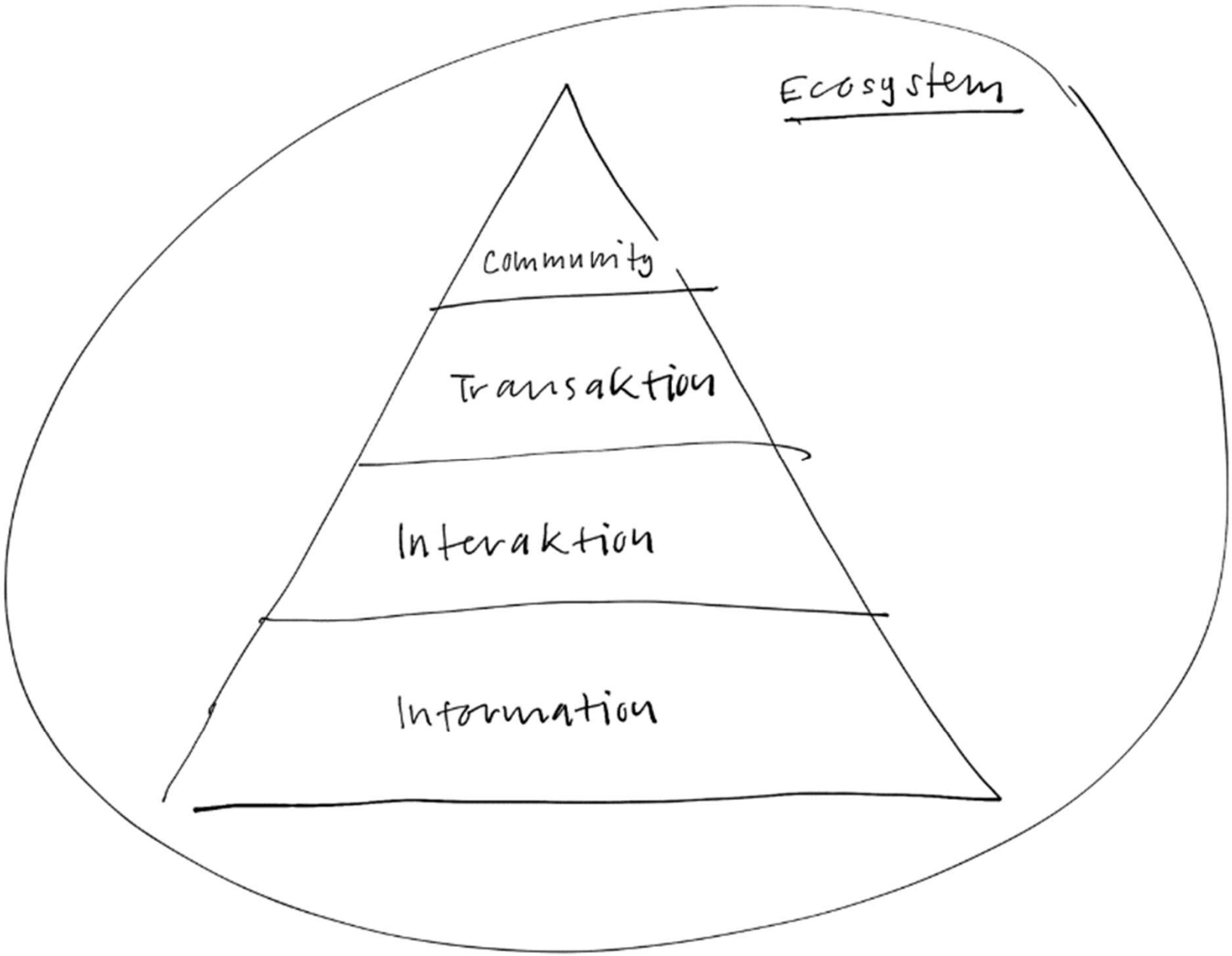



Importance
community
content
design
Technologie
t

Die Herausforderungen

- Technologie ist keine Herausforderung mehr
- Gutes Design bedeutet Usability, User Centered Design und Kompatibilität für alle Geräte (BYOD, Mobile Office)
- Content still matters
- Rahmenbedingungen für Communities und intrinsische Motivation schaffen

2) Grundprinzipien und Instrumente haben sich seit Anfangs 2000er nicht verändert


Ecosystem
Community
Transaktion
Interaktion
Information

Die Instrumente und Prinzipien

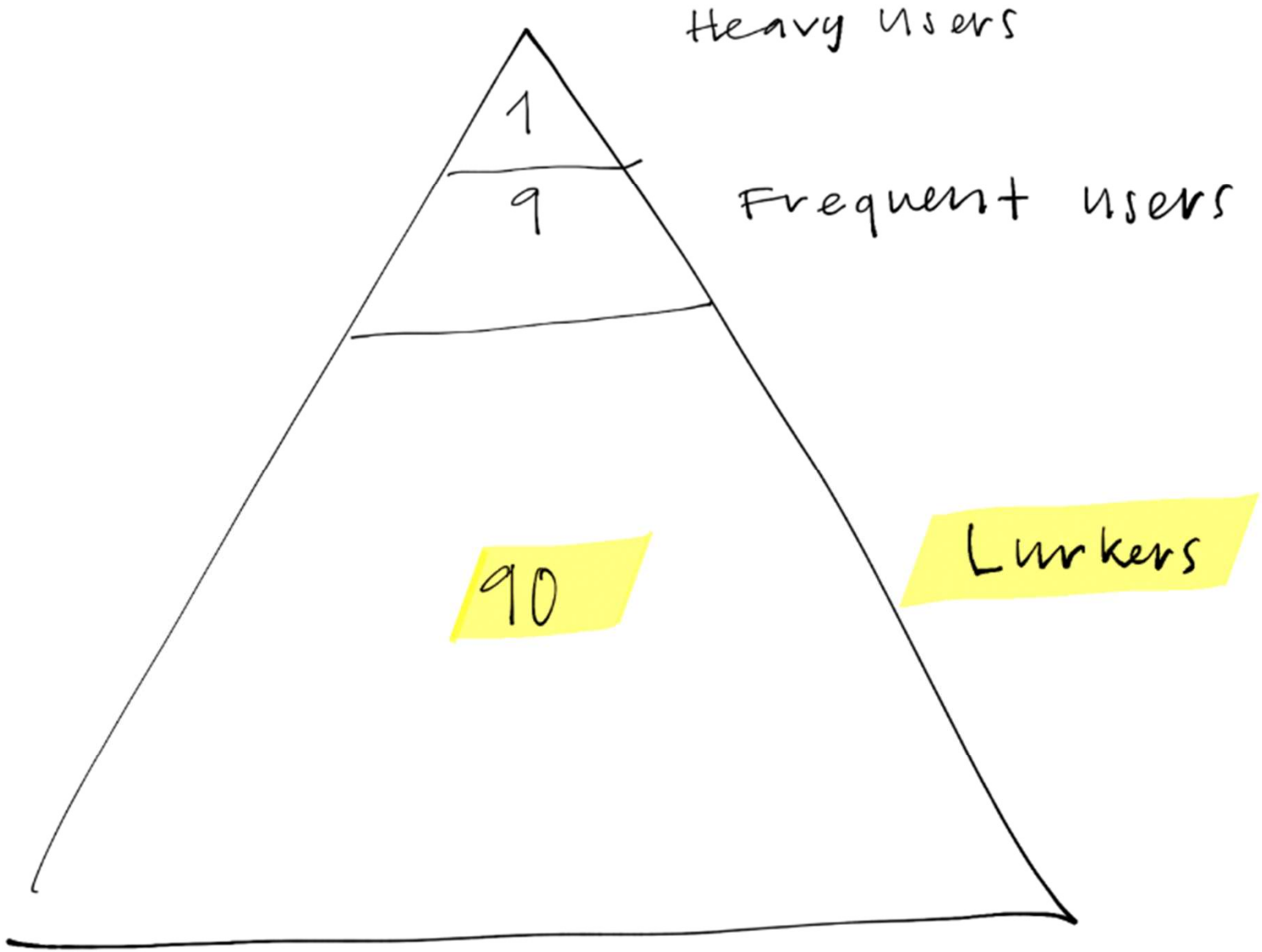
- Technologie ist keine Herausforderung mehr
- Gutes Design bedeutet Usability, User Centered Design und Kompatibilität für alle Geräte (BYOD, Mobile Office)
- Content still matters
- Rahmenbedingungen für Communities und intrinsische Motivation schaffen

3) Medienkompetenz der Mitarbeiter hat die des Unternehmens überholt

Medienkompetenz

- Keine anderen internen Regeln als beim marktführenden Tool
- Communities selbst enstehen und verwalten lassen
- Dilemma privater Geräte, Tools, Routinen positiv nutzen
- Situativer Einsatz von Whatsapp, Telegram, Evernote, Slack
- Balance zwischen Sicherheit und Benutzbarkeit finden

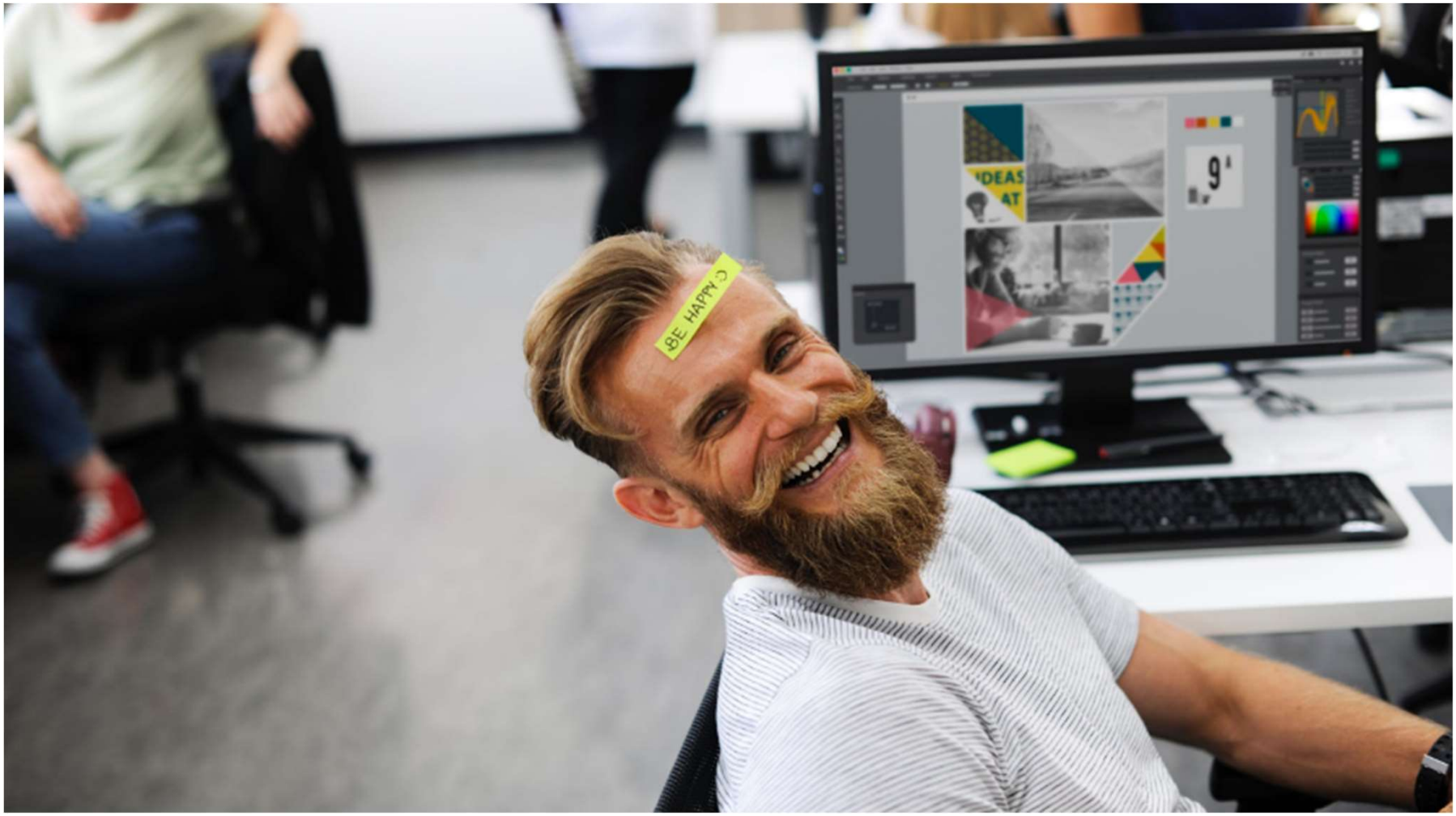
4) Veränderungen der Arbeitskultur und Governance brauchen länger


Heavy users
1
9
Frequent users
90
Lurkers

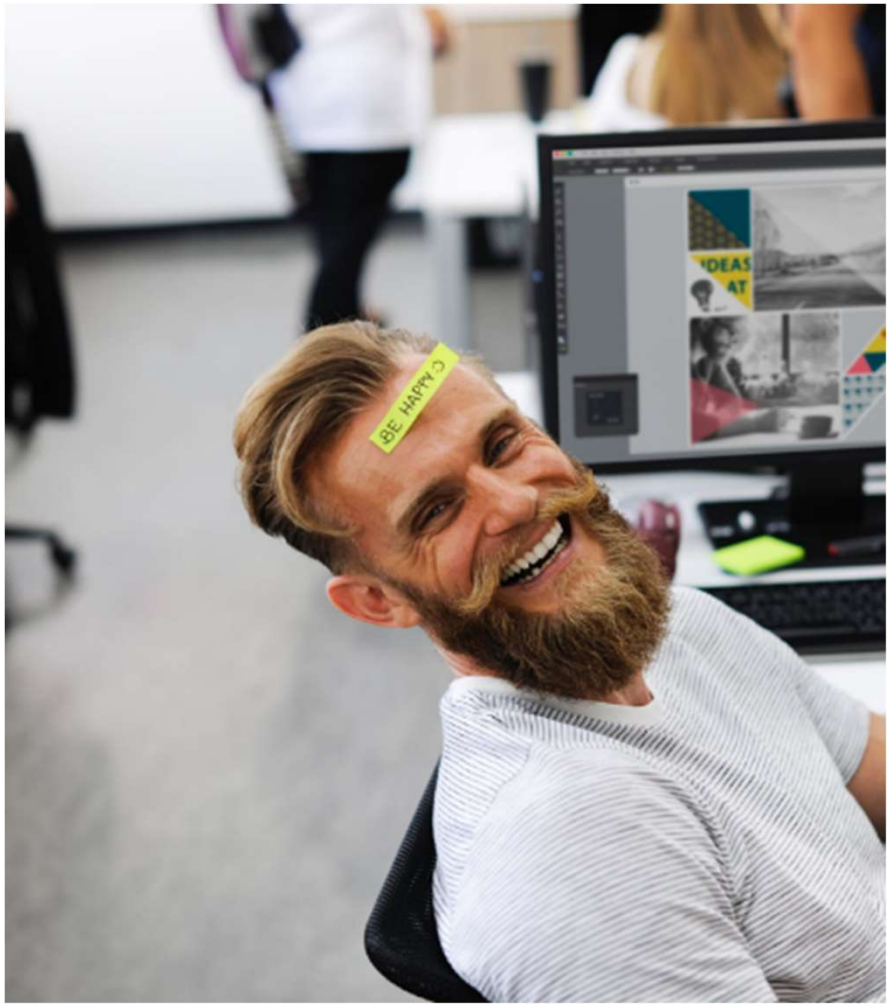
Arbeitskultur und Governance

- 90:9:1 – Engagement kann nicht verordnet werden
- Social Media Policy ist ein ungewöhnliches Reglement
- Mobile Office – Worklife Balance muss gelernt werden
- A Fool with a tool...

5) Digital Workplace ist zu einem zentralen Employer Branding Faktor geworden

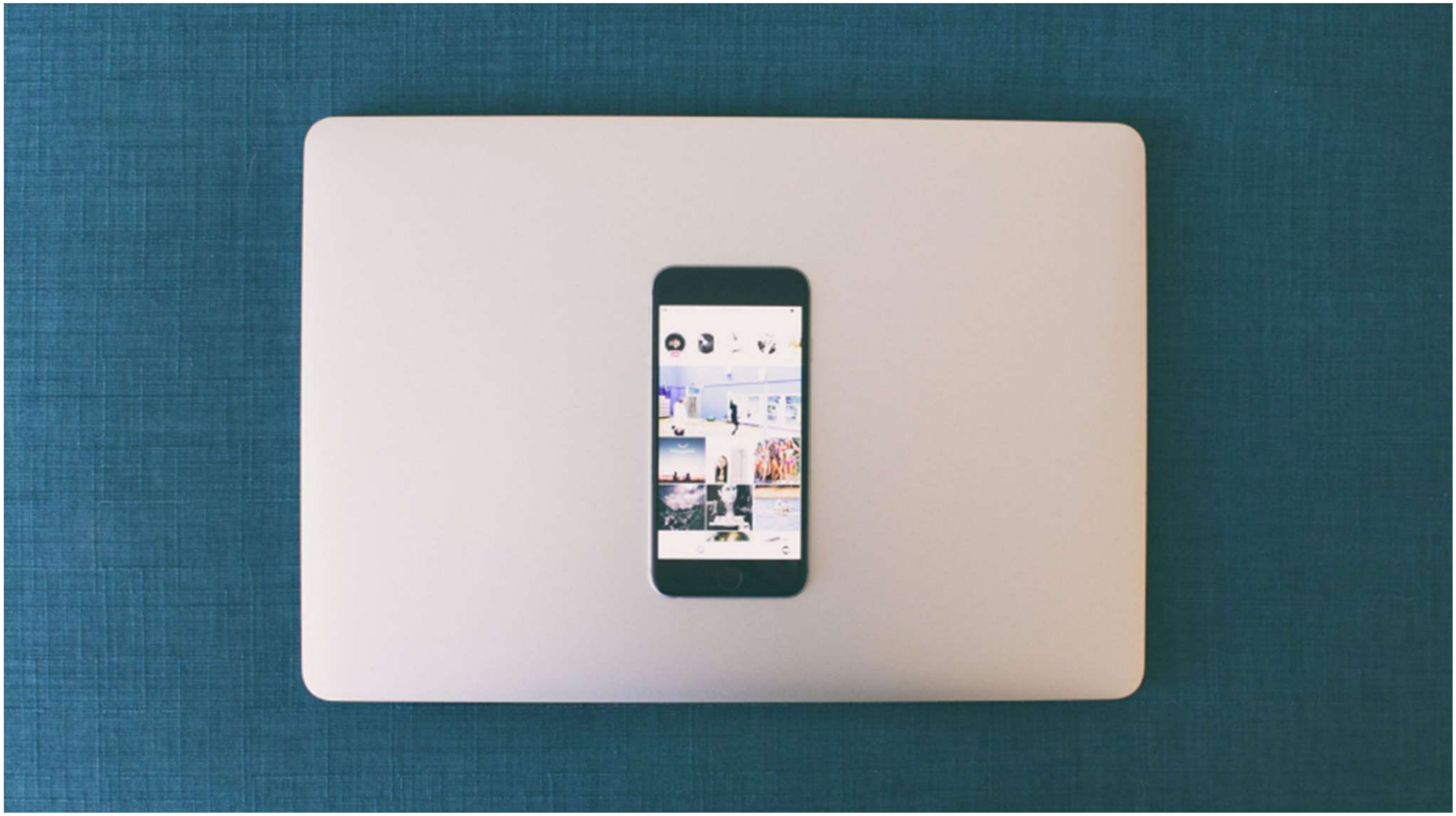


Employer Branding – Die Faktoren



- Vordenker ins digitale Schaufenster (intern / extern)
- Devices matter. Auswahl bieten oder Bring your own.
- Mobile Working. Mit vollwertigem Zugriff.
- Manchmal ist es doch das Tool. Agile Entwicklung erfordert agile Werkzeuge.

Digital Workplace. Wird so wie Sie ihn „leben“ lassen.



Danke für die Aufmerksamkeit.

Ralph Hutter

Ralph Hutter, Studiengangsleiter HWZ CAS Mobile Business und Ecosystems.

Der diplomierte Informatiker mit MBA Abschluss hat über 20 Jahre Berufserfahrung in Digitalisierungsprojekten bei Schweizer Banken und führenden Software Herstellern. Hauptberuflich arbeitet er als Head Product Management Digitalisation für ein führendes Banking Software Unternehmen.

Seit 2009 doziert er an der HWZ in Bachelor-, CAS-, MAS- und EMBA Studiengängen. Als Studiengangsleiter verantwortet er den CAS Mobile Business und den CAS Digital Risk Management.

Seine Master Thesis verfasste er zum Thema „Einsatz von Collaboration Software in interdisziplinären Teams“.